

Publicité / Les codes QR envahissent les pubs. Pour quelles raisons ?

Des publicités à décoder

L'ESSENTIEL

- BNP Paribas, Citroën, AXA... de plus en plus de marques utilisent les codes QR dans leurs pubs.
- Ils permettent à l'utilisateur d'un smartphone d'accéder à du contenu en ligne via un scan.
- Gros avantage : cela permet de créer un pont entre l'imprimé et le Net.

On ne peut plus les rater. Les codes QR, ces petits carrés de mosaïques noires et blanches pixelisées, sont de plus en plus nombreux autour de nous. Magazines, abribus, sets de table, télé, brochures... ils envahissent l'espace au fur et à mesure que la pénétration des smartphones dans la population progresse. Car pour savoir ce que cachent ces codes-barres en deux dimensions, il faut posséder un téléphone équipé d'une caméra et avoir téléchargé une petite application qui permet de les scanner. Un lien internet apparaît ensuite qu'il suffit d'ouvrir pour accéder à un mini-site, à une vidéo...

Les annonceurs et les publicitaires se ruent sur ce nouveau gadget. BNP Paribas Fortis est l'un des premiers à l'avoir utilisé massivement. C'était pour le lancement de son service de « mobile banking » fin de l'année dernière. Puisque le public cible d'un tel produit est constitué des propriétaires d'un smartphone, recourir à ces codes 2D allait en quelque sorte de soi. « Les résultats de ce premier test nous ont vraiment étonnés », explique Kristof Van Holder, responsable du marketing direct et digital. 13 % du trafic online vers notre site mobile banking venait de ces codes QR. On n'obtient jamais un aussi bon résultat avec la simple mention d'un lien sur une affiche ». Encouragé par ce premier succès, le



POUR SA CAMPAGNE prêt à la rénovation, AXA a réalisé un code QR avec des pots de peinture. © D.R.

groupe bancaire a continué à intégrer dans ses pubs imprimées (affiches en agences, brochures, abribus...) ces codes QR, quel que soit le thème de sa campagne (investissement, crédit habitation...). Une fois scanné, le code renvoie vers un mini-site comprenant quelques lignes d'explication sur la campagne et demandant à l'utilisateur d'inscrire son adresse e-mail pour obtenir plus d'informations. « L'avantage est triple, poursuit Kristof Van Holder. Primo, ces codes nous permettent de tirer les clients du monde de l'offline (la rue, le domicile...) vers l'online et le mobile. Deuzio, ils nous permettent de mettre des noms sur des anonymes, de rentrer dans une relation personnalisée. Tertio, ils poussent le consommateur à être actif, à interagir avec la marque plutôt que simplement regarder une affiche. »

BNP Paribas Fortis a appris que le succès du code QR dépend avant tout du type de produit mis en avant dans la pub. Pour la cam-

pagne « investissement », le trafic généré par le code QR n'a été que de 1 %. Pour Batibouw et le crédit d'habitation par contre, il était de 10 %. Étonnamment, le support qui fonctionne le mieux est le set de table promotionnel que l'on trouve dans les snacks et restaurants. Suivi des affiches dans les agences et des abribus.

Sublimier le code QR

Citroën s'est aussi pris au jeu des codes QR. Les toutes-boîtes et les affiches abribus pour la C1 comportent un code qui renvoie à une série de vidéos en ligne. « On a utilisé cette technique parce qu'on vise un public jeune avec cette voiture », explique Luc Lion, porte-parole. On avait déjà testé les codes QR il y a deux ans mais c'était trop tôt. Cela n'avait pas été un succès. Aujourd'hui, les smartphones sont beaucoup plus répandus et nous sommes très contents des résultats. Nous allons continuer à utiliser ces codes. »

Celui qui aujourd'hui va sans doute le plus loin dans l'exploitation des codes QR est le bancassureur AXA. Il ne se contente plus de les imprimer sur des affiches mais va jusqu'à les intégrer dans ses spots TV. Son dernier film pour une application iPhone facilitant la constitution d'un dossier en cas de sinistre incendie montre une belle maison moderne qui subitement se fissure et se met à fumer. Pour savoir ce qui est arrivé, il faut scanner de son divan le code QR qui apparaît sur la porte de la maison. Le spot se poursuit alors sur l'écran du smartphone.

Même sur les affiches, AXA innove, en transformant cet outil triste et grisâtre qu'est le code QR en objet design et sexy. L'agence de publicité Duval Guillaume Anvers a imaginé pour la campagne « prêt à la rénovation » d'AXA un code QR géant composé de plus de 3.000 pots de peinture de différentes couleurs. Ce code QR a ensuite

été fixé sur des affiches géantes placées sur les façades de deux immeubles en rénovation à Bruxelles. Tout est en cohérence avec le thème de la rénovation : la peinture, les immeubles...

Cette campagne a aussi été déclinée sur des supports imprimés (print) avec une vue aérienne d'un toit en réfection dont les tuiles manquantes dessinent un gigantesque code QR. « Le code QR nous permet de réinventer le print classique et de créer des ponts entre lui et le monde digital », s'enthousiasme Geoffrey Hantson, directeur créatif de Duval Guillaume Anvers. Nous sommes dans l'ère numérique et la communication va devenir de plus en plus digitale et mobile. Le code QR permet d'accéder très vite à ce type de communication. Pas besoin d'ouvrir un ordinateur... Et pour AXA, le recours aux codes QR est une excellente manière de renforcer son image d'entreprise innovante. ■

JEAN-FRANÇOIS MUNSTER

REPÈRES

Un code QR, c'est quoi ?

Il s'agit d'un ensemble de traits noirs sur fond blanc dessinant une sorte de code-barres en deux dimensions, dans lequel une information est encodée. Ils peuvent se déchiffrer avec un simple appareil photo numérique présent sur de nombreux GSM.

Comment les lire ?

De nombreuses applications gratuites existent pour la plupart des modèles de smartphones. A l'instar de Mobiletag, un programme disponible pour iPhone, Android, Blackberry, Windows mobile et Nokia. Outre les codes QR, Mobiletag reconnaît aussi les Flashcodes et même les bons vieux codes-barres. On trouve aussi d'autres lecteurs comme QR Code reader, Barcode reader, Bakodo...

On vise le code QR avec l'appareil photo numérique du téléphone et il est automatiquement détecté et scanné sans qu'une intervention de l'utilisateur soit nécessaire.

Comment les créer ?

De nombreux sites permettent de créer des codes QR que l'on pourra ensuite imprimer ou intégrer à une page web. Par exemple le site <http://bit.ly/9Jxa3Q>, qui permet de créer des codes QR renvoyant vers des liens web ou du texte. On peut notamment s'en servir pour encoder un numéro de téléphone, l'adresse de son blog...

Plus élaboré, le site <http://bit.ly/dziTfL> permet aussi de réaliser des codes QR renvoyant vers une carte créée avec Google Maps. A. J.E.

Internet / Lancement de Firefox 4.0

Firefox n'a jamais été aussi rapide

Une semaine après le lancement d'Internet Explorer 9, c'est au tour de Mozilla de sortir une nouvelle version de son navigateur Firefox. Après une longue série de version beta, voici donc Firefox 4.0, « le navigateur le plus rapide » tel que le présente Tristan Nitot, président de Mozilla Europe. « Nous avons effectivement fait de gros progrès sur la rapidité du navigateur, tant au démarrage qu'au chargement des pages. Le gain de performance est très visible! ».

Avec cette quatrième version, Firefox mise sur une interface graphique simplifiée, grâce notamment aux onglets placés au-dessus de la barre de navigation et la possibilité « d'épingler » certains sites. « On considère les sites tels que Facebook, Twitter ou votre webmail comme de véritables applications web », dit Tristan Nitot. Ces sites, vous les consultez fréquemment lors de la journée, pou-

voir les « épinglez » améliore grandement le confort de navigation. Quant aux onglets, c'est une tendance actuelle. Les navigateurs sont toujours définis sur un modèle qui date de 15 ans. Mais c'est en train d'évoluer... ».

La sécurité, aussi, est au centre des améliorations de Firefox. « C'est garanti par le statut de Mozilla : nous sommes une organisation sans but lucratif, on ne cherche pas à vendre de la publicité ciblée, on n'a pas besoin de profiler nos utilisateurs », insiste-t-il. « Par exemple, Mozilla vous propose de synchroniser vos données (historique, mots de passe, favoris,...) entre vos postes - y compris pour le mobile dès la fin du mois. Toutes ces données sont cryptées sur votre ordinateur avant de partir sur les serveurs de Mozilla, souligne encore Tristan Nitot. Vous avez donc la garantie que Mozilla ne peut pas vous espionner! » ■ GIL DURAND

24 HEURES | 1 COUP D'ŒIL

La tablette de RIM arrive

Le groupe canadien Research in Motion (RIM) a annoncé mardi que sa tablette PlayBook, intégrée au système de ses téléphones BlackBerry, serait vendue à compter du 19 avril aux Etats-Unis et au Canada, pour un prix équivalent à celui de l'iPad d'Apple. Le PlayBook, que les internautes pouvaient réserver en ligne dès ce mardi, n'est disponible qu'en version wifi. Il est proposé avec trois capacités de stockage, de 16, 32 ou 64 gigaoctets, à des prix équivalents à la version wifi de l'iPad d'Apple, soit 499 à 699 dollars. L'appareil se présente comme une tablette moyen format, avec un écran de 7 pouces (17,8 cm) de diagonale comme le Galaxy Tab de Samsung, plus petit que les 9,7 pouces (24,7 cm) de l'iPad. Il est aussi plus léger que l'appareil référence d'Apple, à 425 grammes (contre 603 g), et plus mince. (afp)

PRESSE Arrêt de travail à « La DH » pour protester contre la mise à l'écart d'un photographe La rédaction du quotidien *La Dernière heure* a arrêté mardi le travail pendant quelques heures à l'issue d'une assemblée générale du personnel pour protester contre la mise à l'écart du photographe indépendant Olivier Pirard. La rédaction de *La Libre Belgique*, qui fait également partie du groupe de presse IPM, n'a quant à elle pas

arrêté le travail. (b)

TECHNOLOGIES Facebook s'installe au Benelux Le site de réseau social Facebook ouvre un bureau à Amsterdam, afin de se rapprocher des entreprises et d'attirer les publicités sur le site, a indiqué mardi Arno Lubrun, responsable Facebook pour le Benelux. Actuellement, trois personnes travaillent au bureau amstellodamois. Aux Pays-Bas, environ 4,8 millions

de personnes utilisent Facebook. 4,5 millions d'utilisateurs sont recensés en Belgique et 235.000 au Luxembourg. (anp)

[expresso]

Apple porte plainte contre Amazon

Amazon a lancé mardi sa boutique en ligne d'applications pour les appareils fonctionnant sous le système Android conçu par Google, s'attirant aussitôt une plainte d'Apple qui lui conteste l'utilisation de l'appellation « Appstore ». Dans sa plainte déposée dans un tribunal de Californie, Apple revendique la paternité du nom « App Store » qui remonte au lancement de ce service en juillet 2008, accompagné de « millions de dollars de campagnes publicitaires ». « L'énorme attention portée par le public au service de l'App Store, et son succès, ont cimenté dans l'opinion publique l'identification d'App Store comme marque spécifique d'Apple », fait valoir le groupe. (afp)